Затверджено
КУАПБТ № 0210-26/02
від 02.10.2026 року

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «КУПУЙ ПОТРІБНЕ, ВИГРАВАЙ БАЖАНЕ»
(далі – Правила)

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

В цих Правилах, якщо інше не зазначено в їх окремих положеннях, застосовуються терміни, які мають наступне значення:

Акція – маркетинговий захід під назвою «**Купуй потрібне, вигравай бажане**», організатором та виконавцем якої є Банк, та яка проводиться згідно з цими Правилами.

Банк або Організатор – АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «АСВІО БАНК» (далі – Банк), надавач платіжних послуг, ідентифікаційний код 09809192, місцезнаходження 14000, м. Чернігів, вул. Преображенська, 2, запис у Державному реєстрі банків про право юридичної особи на здійснення банківської діяльності № 133 відповідно до витягу з Державного реєстру банків від 16.08.2021 № ДРБ-000034, свідоцтво учасника Фонду гарантування вкладів фізичних осіб № 094 від 20.08.2025 (реєстровий № 101).

ДКБО/Договір – укладений між Банком і Клієнтом Договір комплексного банківського обслуговування фізичних осіб, публічна пропозиція на укладення якого розміщена на офіційному веб-сайті Банку за посиланням: https://www.asviobank.ua/documents/Publichna_propozicziya_na_ukladannya_DKBO_fizosib та в мобільному застосунку amobank.

Заохочення (або Подарунок) – передбачені цими Правилами вигоди у вигляді товарів, вказані в п.4.1. цих Правил, які розігруються серед Учасників Акції та право на отримання яких набувають Переможці у порядку, визначеному цими Правилами.

Переможець - Учасник Акції, який виконав умови участі в Акції та в установленому цими Правилами порядку був визначений Організатором як такий, що отримує право на отримання Заохочення, у тому числі в межах відповідного сегменту Розіграшу.

Резервний Переможець – Учасник Акції, який виконав умови участі в Акції та був визначений Організатором під час Розіграшу як особа, що набуває право на отримання Заохочення у разі неможливості його вручення Переможцю, відмови Переможця від отримання Заохочення або втрати Переможцем права на його отримання відповідно до цих Правил.

Розіграш - це визначена цими Правилами процедура відбору Учасників Акції, які отримують право на отримання Подарунків, що проводиться з використанням платформи **random.org** (для забезпечення випадковості обраних Учасників) Організатором серед Учасників Акції, які виконали умови участі, у тому числі в межах відповідних сегментів розіграшу, у порядку та спосіб, встановлені цими Правилами.

Сегмент розіграшу — це окрема категорія Акції, що визначається Організатором за встановленими критеріями, визначеними в розділі 3 цих Правил, у тому числі за обсягом здійснених POS-операцій, у

межах якого проводиться розіграш визначених Подарунків серед Учасників Акції, які відповідають умовам такого Сегменту.

Учасник Акції – фізична особа, яка відповідає вимогам, встановленим цими Правилами, належним чином виконала умови участі в Акції та вчинила дії, необхідні для участі в ній, у Період проведення Акції.

2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

2.1. Банк організовує та проводить Акцію з метою збільшення обсягу та кількості операцій з купівлі товарів та послуг у торгово-сервісних підприємствах та/або дистанційним способом в мережі Інтернет з використанням карток емітованих банком (далі - POS-операції).

2.2. Участь в Акції беруть всі клієнти Банку - фізичні особи-резиденти, які:

- уклали з Банком ДКБО, як до Періоду проведення Акції, так і протягом дії Періоду проведення Акції;
- користуються пакетом послуг «amobank» в межах укладеного ДКБО.

Виключення: Учасниками Акції не можуть бути працівники Банку та пов'язані з Банком особи у розумінні чинного законодавства України.

2.3. Територія проведення Акції: Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій, територій, на яких державні органи України тимчасово не здійснюють свої повноваження (території, що перебувають в оточенні (блокуванні) та/або території на яких ведуться активні бойові дії) внаслідок збройної агресії російської федерації проти України.

2.4. Період проведення Акції з 09:00 31.10.2026 по 23:59 30.11.2026 року включно.

2.5. Участь в Акції обумовлена фактом відповідності Учасника Акції цим Правилам.

2.6. Всім Учасникам Акції надаються та гарантуються рівні права.

2.7. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними, в тому числі, але не виключно, свою згоду на отримання Заохочення, якщо виконає умови Акції, на умовах і в порядку, визначених цими Правилами.

2.8. Невиконання цих Правил вважається відмовою особи від участі в Акції та/або отримання Заохочення.

3. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ.

3.1. Статус Учасника Акції набувають клієнти Організатора, зазначені в п. 2.2 цих Правил (далі – Клієнти), які відповідають таким умовам:

3.2. Клієнти, які протягом Періоду проведення Акції здійснили POS-операції на загальну суму від 5 000,00 (П'яти тисяч) гривень до 9 999,99 (Дев'яти тисяч дев'ятсот дев'яносто дев'яти) грн. 99 коп. включно, вважаються Учасниками першого Сегменту розіграшу та беруть участь у розіграші 10 (десяти) павербанків Baseus Airpow 30000 mAh;

3.3. Клієнти, які протягом Періоду проведення Акції здійснили POS-операції на загальну суму від 10 000,00 грн. (Десяти тисяч) гривень до 14 999,99 (Чотирнадцять тисяч дев'ятсот дев'яносто дев'яти) грн. 99 коп. включно, вважаються Учасниками другого Сегменту розіграшу та беруть участь у розіграші 3 (трьох) зарядних станцій EcoFlow RIVER 2 Max;

3.4. Клієнти, які протягом Періоду проведення Акції здійснили POS-операції на загальну суму від 15 000,00 грн. (П'ятнадцяти тисяч) гривень, набувають статусу Учасника Акції третього Сегменту розіграшу та беруть участь у розіграші 1 (одного) смартфона iPhone 17 Pro з обсягом вбудованої пам'яті 256 GB та 1 (одного) смартфона iPhone Air з обсягом вбудованої пам'яті 256 GB.

3.5. Для цілей визначення права на участь в Акції враховуються виключно успішно проведені та завершені POS-операції з використанням картки Visa Classic, інформація про які станом на дату

проведення відповідного Сегмента розіграшу відображається в облікових системах Банку як чинна та завершена.

Дані облікових систем Банку щодо кількості та суми операцій є остаточними та використовуються для визначення права на участь в Акції та визначення Переможців. У разі виникнення розбіжностей між даними Учасника та даними облікових систем Банку перевага надається даним Банку.

Виключення: не враховуються операції, які станом на зазначену дату проведення розіграшу скасовані, визнані недійсними, оскаржуються клієнтом, торговцем, банком-еквайром або платіжною системою, операції, за якими здійснено повернення коштів (refund), операції, які мають ознаки помилкових, фіктивних, шахрайських або здійснених з порушенням законодавства України та/або внутрішніх документів Банку, а також будь-які операції, що не є POS-операціями, зокрема перекази з картки на картку (C2C), квазікеш-операції та операції зі зняття готівки.

3.6. Розіграш проводиться для кожного зазначеного в пункті 3.1. Сегменту розіграшу окремо.

3.7. Клієнт бере участь виключно в одному Сегменті розіграшу.

3.8. У разі виконання Клієнтом умов участі одночасно у двох або трьох Сегментах розіграшу, такий Клієнт бере участь у розіграші призу, для якого вимагається виконати більшу суму операцій за термін Акції.

3.9. У разі якщо Учасник Акції, який уже набув право на отримання Заохочення в одному із Сегментів розіграшу, буде визначений переможцем в іншому Сегменті розіграшу, такий Учасник не набуває права на додаткове Заохочення, а Організатор проводить повторний відбір переможця відповідного Сегменту.

3.10. Учасники Акції, які не виконали умову Сегменту, не можуть брати участь у Розіграші.

3.11. В Акції не беруть участь операції, здійснені за допомогою інших карток, окрім карток Visa Classic.

4. ФОНД ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

4.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

- павербанк Baseus Airpow 30000 mAh - в кількості 10 одиниць;
- зарядна станція EcoFlow RIVER 2 Max - в кількості 3 одиниці;
- смартфон iPhone 17 Pro з обсягом вбудованої пам’яті 256 GB – в кількості 1 одиниці; - смартфон iPhone Air з обсягом вбудованої пам’яті 256 GB – в кількості 1 одиниці.

4.2. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 4.1. цих Правил.

4.3. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. Організатор залишає за собою право замінити Подарунок на інший подарунок аналогічної або більшої вартості без погодження з Переможцем.

4.4. Відповідальність Організатора обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.4.1. Правил.

4.5. Назви Заохочень під ТМ відомих та впізнаваних брендів використовуються виключно з метою належної ідентифікації Заохочень Акції. Виробники та/або правовласники відповідних торговельних марок не є Організатором Акції, не беруть участі в її проведенні та не несуть жодних зобов’язань, пов’язаних із її організацією або виконанням умов.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ РОЗІГРАШУ ЗАОХОЧЕНЬ

5.1. Розіграш Заохочень проводиться протягом 7 календарних днів після завершення Періоду проведення Акції.

5.2. Формування переліку Учасників Акції, які беруть участь у Розіграші, здійснюється Організатором на підставі даних щодо виконання умов Акції у межах відповідного періоду.

5.3. Визначення Переможців здійснюється випадковим чином із використанням спеціалізованого сервісу генерації випадкових чисел random.org. Результати такого відбору фіксуються та додаються до документа щодо проведення Розіграшу. Організатор має право використовувати інший технічний інструмент випадкового відбору Переможців у разі недоступності сервісу random.org.

За весь період проведення Акції визначається 1 (один) Переможець та 1 (один) Резервний Переможець, який визначається шляхом повторного випадкового відбору за порядком, визначеним цими Правилами. Резервний переможець матиме право отримати Заохочення у разі неможливості отримання та/або відмови від нього Переможця.

5.4. Для проведення Розіграшу кожному Учаснику Акції присвоюється унікальний порядковий номер у сформованому переліку. Під час Розіграшу за допомогою випадкової вибірки визначаються виграшні порядкові номери із загального переліку номерів, присвоєних Учасникам Акції. Учасники Акції, яким присвоєно такі виграшні номери, визнаються Переможцями Акції. Одночасно з основними Переможцями Організатор визначає резервних Переможців у кількості не менше одного резервного Переможця на кожне Заохочення.

5.5. Кількість Переможців у кожному Сегменті розіграшу визначається відповідно до умов Акції, встановлених цими Правилами.

5.6. Результати Розіграшу фіксуються Організатором у документі щодо проведення Розіграшу, який містить дату та час проведення Розіграшу, кількість Учасників, параметри відбору та перелік визначених Переможців.

5.7. Один Учасник Акції може отримати не більше одного Заохочення протягом усієї Акції незалежно від кількості Сегментів розіграшу, в яких він бере участь. У разі якщо під час наступного Розіграшу випадковим чином визначено Учасника, який уже отримав право на Заохочення в межах Акції, проводиться повторний випадковий відбір для визначення іншого Переможця.

5.8. У разі якщо визначений Переможець не відповідає вимогам цих Правил або відмовляється від отримання Заохочення, право отримати Заохочення набуває Резервний переможець.

5.9. Результати розіграшу будуть оприлюднені на сайті Організатора: https://www.asviobank.ua/ не пізніше наступного робочого дня за днем проведення Розіграшу.

5.10. Невиконання будь-яких положень цих Правил позбавляє Клієнта Банку можливості отримати Заохочення.

6. УМОВИ ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКУ

6.1. Після завершення Періоду проведення акції, але не пізніше «10» грудня 2026 року, представник Організатора контактує з кожним Переможцем шляхом здійснення телефонного дзвінка та відправлення СМС з одного з наступних номерів: 0443948800, 0443211661 або 0443230023 на номер мобільного телефону, вказаний Клієнтом як фінансовий номер в укладеному ДКБО, та надсиланням пуш-повідомлення у застосунок amobank.

6.2. Факт здійснення Організатором телефонного дзвінка, відправки СМС на фінансовий номер Переможця та надсилання пуш повідомлення у застосунок amobank вважається належним та достатнім повідомленням Переможця про результати розіграшу.

6.3. У разі якщо Переможець протягом 3 (трьох) календарних днів поспіль не відповів на спроби зв’язку, здійснені організатором (3 телефонних дзвінки: по 1 дзвінку протягом дня, а також СМС-повідомлення та 1 пуш-повідомлення у перший день), такий Переможець вважається таким, що відмовився від отримання Подарунку, та втрачає право на його отримання. У такому випадку право отримати Заохочення набуває Резервний переможець.

Учасник, який втратив право на отримання Подарунку, не бере участі у повторному розіграші відповідного Подарунку.

6.4. Факт здійснення дзвінків, відправки СМС та надсилання пуш-повідомлення у застосунок amobank фіксується технічними засобами Організатора.

6.5. Вручення Подарунка Переможцю здійснюється Організатором: - у відділенні Організатора, погодженому Переможцем з Організатором. Перелік відділень Організатора розміщений на офіційному веб-сайті Організатора за посиланням: https://www.asviobank.ua/bank/map або шляхом направлення Подарунку оператором поштового зв'язку (Новою поштою). Отримання Заохочення Переможцем через оператора поштового зв'язку можливе лише на території України, за виключенням тимчасово окупованих територій, територій, на яких державні органи України тимчасово не здійснюють свої повноваження (території, що перебувають в оточенні (блокуванні) та/або території на яких ведуться активні бойові дії) внаслідок збройної агресії російської федерації проти України.

Вручення Подарунка (як на відділенні Організатора, так і шляхом направлення Новою поштою) здійснюється протягом 10 (десяти) календарних днів з дати успішного встановлення Організатором зв'язку з Переможцем та підтвердження ним готовності отримати Подарунок.

У разі необхідності уточнення Переможцем адреси доставки або інших даних, необхідних для вручення Подарунка, перебіг строку вручення Подарунка починається з дати отримання Організатором уточненої інформації.

6.6. У разі отримання Подарунку у відділенні Організатора, Переможець зобов'язаний пред'явити співробітнику Організатора оригінал:

-паспорта громадянина України;

-документа про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків (РНОКПП).

Допускається ненадання окремого документа про присвоєння РНОКПП у разі, якщо відповідна інформація внесена до паспорта Переможця, оформленого у формі картки ID.

Якщо Переможець відмовився від отримання РНОКПП з релігійних переконань, у його паспорті має бути наявна відповідна відмітка уповноваженого органу про право здійснювати платежі без зазначення такого номера.

6.7. У разі отримання Подарунку через оператора поштового зв'язку Переможець зобов'язаний пред'явити документи відповідно до правил оператора поштового зв'язку.

6.8. У разі якщо Переможець, будучи належним чином повідомлений про дату , час і місце отримання Подарунку, не з'явився для його отримання у погоджений з Організатором час або якщо Подарунок був направлений Переможцю через оператора поштового зв'язку та не був ним отриманий з причин, що не залежать від Організатора, внаслідок чого відправлення було повернуто Організатору, такий Переможець вважається таким, що відмовився від отримання Подарунку, та втрачає право на його отримання. У такому випадку результати визначення такого Переможця анулюються, а право на отримання Заохочення набуває Резервний переможець.

У разі якщо Резервний Переможець відмовиться від отримання Подарунку, або не виконає умови, необхідні для його отримання, такий Резервний Переможець вважається таким, що втратив право на отримання Подарунку. У такому випадку Подарунок вважається таким, що не був витребуваний, і Банк залишає за собою право:

— визначати або не визначати додаткових переможців;

— розпорядитися Подарунком на власний розсуд без будь-яких зобов'язань перед Учасниками Акції.

6.9. Організатор не несе відповідальності за неможливість здійснення або прийняття телефонних дзвінків, ненадходження чи несвоєчасне надходження СМС-повідомлень та пуш -повідомлень, а також за затримку, втрату або пошкодження поштових відправлень з вини операторів телекомунікаційних або поштових послуг.

Організатор також не несе відповідальності за неможливість зв'язатися з Переможцем або вручити йому Подарунок у разі надання Переможцем недостовірних, неактуальних чи неповних контактних даних.

6.10. Організатор не є виробником або продавцем Подарунку та не здійснює гарантійне і післягарантійне обслуговування. За якість, комплектність та технічні характеристики Подарунків відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів.

6.11. Організатор не несе відповідальності за будь-які дефекти, пошкодження або інші наслідки, що виникли в результаті використання Подарунків.

6.12. Усі питання, що стосуються якості, комплектності, гарантійного ремонту та обслуговування Подарунків, а також будь-які гарантійні рекламації та інші вимоги, Переможці Акції вирішують безпосередньо з виробниками товарів та/або відповідними сервісними центрами. Організатор не приймає та не розглядає такі звернення.

7. ОБОВ'ЯЗКИ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ

7.1. Учасники Акції несуть наступні зобов'язання:

7.1.1. дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;

7.1.2. не вчиняти дій, які ставлять під сумнів правомочність та добросовісність участі такого Учасника в Акції.

8. ВТРАТА СТАТУСУ УЧАСНИКА АКЦІЇ

8.1. Клієнт втрачає статус Учасника Акції в Період проведення Акції та право на отримання Заохочення в наступних випадках: - у разі надання ним заяви про закриття рахунку(ів), відкритого(их) в межах пакету послуг amobank;

- у разі блокування рахунку(ів), відкритого(их) в межах пакету послуг amobank, у випадках, визначених законодавством та умовами ДКБО;

- у разі розірвання ДКБО між Банком та Клієнтом у випадках, визначених ДКБО або чинним законодавством;

- у разі встановлення Банком фактів здійснення Клієнтом операцій, що можуть свідчити про порушення законодавства України;

- у разі відмови Банку у підтриманні з Клієнтом ділових відносин згідно законодавства про фінансовий моніторинг; - у разі невиконання цих Правил.

8.2. Порушення Учасником Акції цих Правил (зокрема механізму, порядку та інших умов проведення Акції) або відмова Учасника Акції від їх належного виконання вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції та від отримання Заохочення (у випадку набуття такої можливості). У випадку порушення будь-якого з положень та/або вимоги цих Правил, навіть при виконанні всіх інших положень Правил, така особа втрачає право на участь в Акції та отримання Заохочення.

9. ОСОБЛИВІ УМОВИ ЩОДО ЗАОХОЧЕНЬ

9.1. Участь в Акції є безкоштовною. Банк не отримує винагороди від Учасників Акції за їх участь в Акції. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є умовами конкурсу.

9.2. Подарунок обміну та поверненню не підлягає.

9.3. Грошовий еквівалент вартості Подарунку не видається.

9.4. Переможець Акції не має права вимагати від Організатора будь-якої іншої компенсації.

9.5. Право на участь в Акції та/або на отримання Заохочення не може бути передано, відступлене тощо Учасником Акції іншій особі.

9.6. Організатор виконує функції податкового агента щодо Заохочень, отриманих Переможцями Акції, та здійснює утримання та перерахування до бюджету податку з доходів фізичних осіб та військового збору та надає податковий розрахунок сум доходу нарахованого (сплаченого) на користь Переможців Акції і сум сплачених з них податків.

9.7. Організатор повідомляє Переможців акції, що інформація щодо отриманого Заохочення (Подарунку) буде задекларована в податковому розрахунку сум доходу нарахованого (сплаченого) на користь Переможців Акції і сум сплачених з них податків, що може вплинути на розміри соціальних пільг зокрема на розміри субсидій.

10. ОБРОБКА ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

10.1. Беручи участь в Акції, Учасник Акції шляхом вчинення дій, передбачених цими Правилами, підтверджує ознайомлення з порядком обробки його персональних даних під час проведення Акції.

10.2. Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений з тим, що володільцем та розпорядником персональних даних Учасників акції є Організатор.

10.3. Учасник Акції підтверджує, що йому повідомлено про його права як суб'єкта персональних даних, передбачені законодавством України.

10.4. Учасник Акції погоджується, що його персональні дані обробляються протягом строку, необхідного для проведення Акції, вручення Заохочень та виконання вимог законодавства України.

10.5. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються прізвище, ім'я, по батькові, фінансовий номер телефону, паспортні дані/дані id-картки, РНОКПП.

10.6. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

10.7. Обробка персональних даних здійснюється відповідно до вимог законодавства України про захист персональних даних. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

10.8. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції.

10.9. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил.

10.10. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.

10.11. Беручи участь в Акції, Учасник Акції також підтверджує свою згоду на передачу персональних даних третім особам (у разі необхідності), залученим Організатором для проведення Акції, виключно в межах цілей, визначених цими Правилами.

10.12. Учасник Акції, беручи участь в Акції, надає свою згоду на оприлюднення Організатором його персональних даних (прізвища та імені) на офіційному вебсайті Банку у разі визнання такого Учасника переможцем Акції, з метою інформування про результати Акції.

11. ІНШІ УМОВИ

11.1. Інформування щодо Правил Акції здійснюється шляхом їх розміщення на офіційному веб-сайті Банку за посиланням: https://www.asviobank.ua/documents/actoin_31.10.2026.pdf

11.2. Організатор має право в односторонньому порядку продовжити строк проведення Акції, достроково припинити (скасувати) Акцію, а також вносити зміни та/або доповнення до цих Правил

протягом всього Періоду проведення Акції. Інформація про продовження, дострокове припинення (скасування) Акції, а також про внесення змін та/або доповнень до Правил оприлюднюється у спосіб, яким було повідомлено про проведення Акції, не пізніше ніж за 7 (сім) календарних днів до дати набрання чинності відповідними змінами або до дати дострокового припинення (скасування) Акції. Такі зміни та/або доповнення набувають чинності з дати, зазначеної у відповідному повідомленні Організатора.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

11.3. Акція може бути продовжена або достроково припинена (скасована) в односторонньому порядку, про що Банк, як організатор Акції, повідомляє у спосіб, в який повідомлено про умови Акції.

11.4. Банк звільняється від відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань за цими Правилами, якщо таке невиконання є наслідком дії обставин непереборної сили (форс-мажор), у тому числі: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, епідемії, зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції чи на території України, карантину, інших обмежувальних заходів, або через інші непідвладні контролю з боку Банку обставини.

11.5. Усі питання та претензії щодо Акції приймаються Контакт-центром Банку за номером телефону 0-800-30 30 50 або на електронну пошту zvernennia@asviobank.ua.

11.6. Терміни, що вживаються у цих Правилах, відносяться виключно до Акції, що проводиться в рамках цих Правил.

11.7. Організатор має право виключити Учасника з Акції у разі виявлення ознак штучного формування оборотів, дроблення операцій, зловживань або інших дій, спрямованих на отримання переваг усупереч меті Акції.

11.8. Всі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються у відповідності до ДКБО (в т.ч. за аналогією), чинного законодавства України та рішень Банку.

Секретар КУАПБТ:
Головний спеціаліст Управління фінансового планування
та бюджетування Фінансового департаменту Л.М.Біленчук